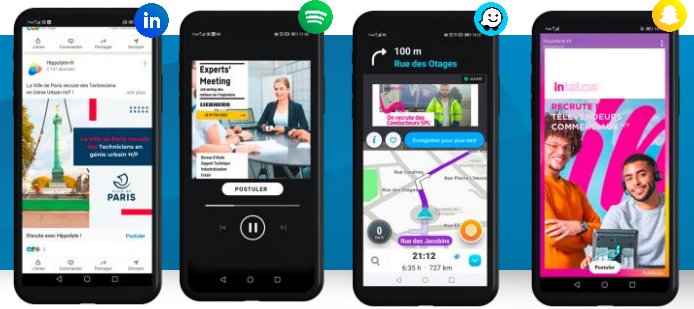


Sourcez, qualifiez et recrutez vos talents sur les médias sociaux



Grâce à notre association avec Hippolyte RH, nous vous proposons un puissant outil de sourcing adressant l'ensemble des médias sociaux combiné à notre compétence RH pour qualifier et évaluer les profils candidats !



01 - Cadrage

Planification de votre campagne de sourcing

- Analyse des profils recherchés et des compétences attendues
- **Appropriation** des éléments de **valeurs** et de **culture d'entreprise**
- Réalisation et/ou validation des **éléments de communication** pour la **campagne** (visuels, vidéos)
- Définition de la **stratégie de diffusion** sur les **médias sociaux** (supports, cibles, ...)



02 - Acquisition

Contenus percutants et attractifs pour maximiser l'engagement

- Déploiement de **contenus adaptés** à chaque plateforme (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube, ...)
- **Tests comparatifs** sur les messages et les vidéos afin d'optimiser les conversions (en moyenne 3 visuels : 1 vidéo et 2 statiques)
- Détermination des personas de vos candidats à partir de nos audiences segmentées de **+5 millions de candidats actifs et passifs**



03 - Préqualification

Flux de candidatures fluide et innovant

- **Chatbot** accessible depuis les **canaux déjà utilisés** par les candidats (pas d'application à installer et pas de compte à créer)
- **Préqualification** selon les critères définis (localisation, diplômes, compétences etc.)



04 - Qualification, évaluation et sélection

En appui des services RH et recrutement

1/ Qualification **et/ou**

Entretien téléphonique (30 mins)
Validation de l'intérêt et de l'engagement du candidat dans le parcours de recrutement
Echange autour des incontournables du poste (rémunération, disponibilité etc.)

2/ Évaluation **et/ou**

Passation de tests et de questionnaires visant à évaluer les aptitudes et les différents potentiels du candidat (inventaire de personnalité, test de raisonnement logique, potentiel managérial, ...)

3/ Sélection

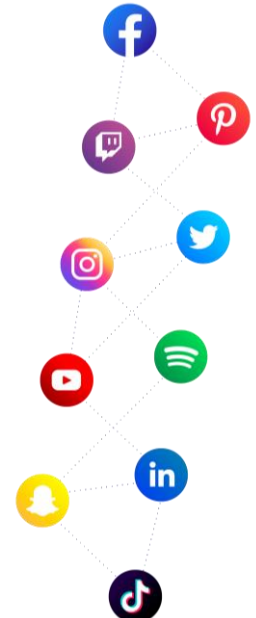
Entretien approfondi (1h30 ou 2h) visant la restitution des questionnaires, l'évaluation finale des soft skills et hard skills, la transférabilité des compétences, la validation des motivations.
Transmission d'un rapport écrit qui reprend les points forts et les points faibles de chaque candidature.



05 - Mise en relation

Prise de contact instantanée

- Mise à disposition des candidats sélectionnés au travers de la plateforme Hippolyte-rh et/ou de votre ATS.



+ de **500** clients nous ont déjà fait confiance dont



FNAC DARTY



YVES ROCHER



VINCI



L'ORÉAL



POUR TOUT BESOIN D'INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ-NOUS :

Estelle Kazek - Directrice comptes stratégiques
estelle.kazek@semaphores.fr ou +33 (0)7 84 32 10 65